

Une initiative du Conseil départemental des Vosges avec le soutien de l'État

Seules 12 familles professionnelles sur 87 sont considérées comme mixtes. Les autres sont à dominante masculine (bâtiment, transport...) ou à dominante féminine (garde d'enfant, soin aux personnes...), parfois de façon caricaturale (99 % des assistant-es maternel·les sont des femmes).

Cette situation progresse peu, trop peu, il est urgent d'agir !

Trois raisons principales justifient de rechercher une plus grande mixité dans les métiers :

- **la liberté** : les individus, hommes et femmes, ne devraient pas avoir à choisir leur métier en fonction de leur sexe, mais seulement selon leurs envies et leurs capacités ;

- **l'égalité** : les rémunérations des femmes sont inférieures en moyenne d'un quart à celles des hommes. La segmentation des métiers y contribue beaucoup, et une plus grande mixité favorisera alors une plus grande égalité salariale ;

- **la performance** : parmi les métiers non mixtes, beaucoup sont en tension. Les employeurs cherchent en vain des ingénieu·res informatiques (20 % de femmes), des professions paramédicales (73 % de femmes).



Que l'on raisonne à l'échelle d'une entreprise ou de notre économie, la mixité est un facteur de croissance démontré.

Ce sujet pourtant est complexe, car nous portons toutes et tous des stéréotypes.

Ainsi, trop souvent encore, l'école, le service public de l'emploi, les employeurs, mais aussi les parents, les médias... véhiculent des images et des clichés, qui concourent à donner une représentation sexuée des professions.

Réussir la mixité des métiers est une ambition collective qui doit donc toutes et tous nous mobiliser.

Cette exposition contribue à promouvoir la liberté de choix des métiers en luttant contre les stéréotypes.

Montrer des femmes et des hommes, épanoui·es dans leur profession, en soulignant que les noms de métiers peuvent s'accorder au masculin tout comme au féminin, permet à chacune et chacun de se projeter dans l'univers professionnel de son choix.